

## Den store kommunikasjonsdagen

21. januar 2019

(Med forbehold om endringer i programmet.)

Påmelding innen 21. desember: <https://no.surveymonkey.com/r/S72K2Z9>

### PLENUM

<b>09:00</b>	Velkommen v/ <b>Sigrid Bonde Tusvik</b> , komiker
<b>09:15</b>	Den globale kvinnekampen trenger fortsatt oppmerksomhet. Hva er kommunikasjonsutfordringene i vår tid? Hvordan nå igjennom støyen? v/ <b>Beate Nossum</b> , byråleder og spesialrådgiver i Footprint

### PARALLELLESJONER (Velg ett kurs. Forhåndspåmelding)

	<b>KURS 1</b>	<b>KURS 2</b>	<b>KURS 3</b>	<b>Kurs 4</b>
<b>10:00</b>	<p><b>Hvordan «komme på» i media?</b></p> <p>– Hvordan kommer jeg på med saken min i mediene, og hvordan vekker jeg journalistens interesse?</p> <p>Lær om fremgangsmåter for innsalg, nyhetskriterier og effektiv budskapsformidling i kontakt med pressen, gjennom gode og dårlige eksempler.</p> <p>Kursholder: <b>Ulrikke Linge</b>, medieviter med spesialisering i retorikk.</p>	<p><b>Skriv kort og effektivt.</b></p> <p>Lær å skrive lettleste tekster, uten unødvendige ord.</p> <p>Det er lite som skal til: Et annet ord her, et punktum der, mer liv i teksten, færre substantiver, flere verb - og ingen vanskelige formuleringer.</p> <p>Kursleder: <b>Trygve Aas Olsen</b>, Institutt for journalistikk.</p>	<p><b>Facebook - et hav av muligheter!</b></p> <p>Oppnå synlighet og skap engasjement med en enkel strategi og godt innhold.</p> <p>Her lærer du hva som virker på Facebook. Hvordan du kan bygge opp en strategi som alle i organisasjonen forstår og kan bruke.</p> <p>Kursholder: <b>Synneva Erland</b>, kommunikasjonsekspert.</p>	<p><b>Grunnleggende kurs i tale- og debatt teknikk.</b></p> <p>Bli trygg på å fremføre et budskap.</p> <p>(Kursholder ikke bekreftet.)</p>

## PLENUM

**12:00** Lunsj

**12:30** Kulturelt innslag: **Sofie Frost**, spoken word artist/slampoet.

–

**12:50** Introduksjon av del II

## PARALLELLESJONER (Velg ett kurs. Forhåndspåmelding)

### KURS 1

**13:00** Lobbykurs: Ti tips til politisk gjennomslag

Kursholder: **Katrine Gramnæs**, fagsjef samfunnskontakt i DNT og forfatter av boka «Lobby. Håndbok i politisk gjennomslag»

### KURS 2

**Så enkelt kan du lage video på smarttelefon!**

Vil du lage god video med mobilen som eneste verktøy? Du får se hele redigeringsprosessen fra råmateriale til ferdig film. Hvilke historier og fortellergrep fungerer best i korte og i lange videoer? Hvordan kan du styre unna de vanligste feilene slik at den ferdige videoen blir best mulig?

Kursleder: **Leif Arne Danielsen**, Institutt for journalistikk

### KURS 3

**Medietrening: Lær å formidle effektive budskap som virker.**

Formidling, budskap og praktisk retorikk. Svarteknikker som kan brukes i møte med journalisten.

Kursleder gi tips til hvordan man finner og formulerer et tydelig hovedbudskap, bruker eksempler, effektive metaforer og et klart språk som skaper interesse.

Øvelse: Journalistisk intervju/Presentasjon av et tema fra eget fagfelt. Gjerne med utgangspunkt i saker som angår internasjonale kvinnespørsmål.

Kursholder: **Ulrikke Linge**, medievitner med spesialisering i retorikk.

## PLENUM

**15:00**

–

**15:15**

Avslutning